



### V-Card-Rallye 13.08. 2005

Zahlreiche Inhaber der V-Card hatten sich schon um 10 Uhr auf dem Apostelplatz eingefunden, um die Rallye-Unterlagen in Empfang zu nehmen und sich gleich auf den Weg zu machen. Zwei Routen standen zur Wahl, bei denen sieben V-Card-Partnerunternehmen besucht werden mussten. Vor Ort gab es dann Stempel als Anwesenheitsnachweis, und wer bestimmte Fragen richtig beantwortete, bekam auch gleich noch ein kleines Geschenk überreicht. „Es kommt darauf an, dass V-Card-Inhaber auch einmal Geschäfte besuchen, die sie normalerweise nie aufsuchen würden. So kommt es zu Kontakten, von denen am Ende jeder profitieren kann“, erläuterte Dr. Franke, der Geschäftsführer der Stadtwerke Viernheim.

Von den V-Card-Partnerunternehmen hatten sich die Parfümerie Heeß, die Parfümerie Rheingans, Optik Abele, Christians Outdoor, Taxi Herrmann, netzwerk & mehr, das Viernheimer Tageblatt, das Tauchzentrum Sax, g+s computer, das Reisebüro Ahmann, Sport Brandmüller, der Ink Shop, das Fotoatelier Wieland und die Stadtwerke Viernheim an diesem neuen Event beteiligt. Die Resonanz sowohl bei den Kunden als auch bei den Geschäftsinhabern war positiv. „Es hat Spaß gemacht, denn es gab keinen Zwang etwas zu verkaufen oder zu kaufen. So kam man locker ins Gespräch, weil auch keine Eile angesagt war“, so die Aussagen während der Aktion.

Unter den anwesenden Teilnehmern fand dann um 13.30 Uhr die Endverlosung statt. Das Ganze wurde durch eine gekonnte Einlage des Karnevalistischen Tanzsportclubs Viernheim aufgelockert. Bei dieser Gelegenheit präsentierten sich auch die Partnerunternehmen und übergaben die tollen Gewinne: ein Wochenende mit dem Kleinwagen SMART, ein Tauchkurs, eine hochwertige Homepage-Software, ein Musicalgutschein, ein Zimmerbrunnen, ein Schnurlos-Telefon, eine 50er Karte für das Hallenbad sowie mehrere gut dotierte Einkaufsgutscheine.

